

МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕРЫ В СТИЛЕ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

[www.wellige.ru](http://www.wellige.ru)

# Wellige

LIFE & FURNITURE STYLE



WELLIGE на TV



WELLIGE В МАСТЕРСЛАВЛЕ

НОВИНКИ

ВЕСНА ПО-ФРАНЦУЗСКИ

ВАШ ДОМ В СТИЛЕ WELIGE

ИНТЕРВЬЮ

СЕКРЕТЫ СТИЛЯ КАНТРИ

СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРА. СПАЛЬНЯ

## WELLIGE В МАСТЕРСЛАВЛЕ



ДЕТСКИЙ ГОРОД  
МАСТЕРОВ

[www.masterslavl.ru](http://www.masterslavl.ru)

Скоро официальное открытие мастерской «Мебельная мастерская WELLIGE» в Мастерславле. У нас ваши дети смогут узнать кто такие люди, работающие на мебельном производстве, как и из чего производят мебель и другие секреты этого ремесла. Мы научим ваших детей собирать табуреты и тумбы, вырезать по дереву, расписывать деревянные поверхности и маленьким хитrostям в реставрации мебельных изделий.

Мастерславль - это детский город мастеров, воссозданная мини-модель российского города со своей инфраструктурой. Администрация города взяла за основу лучшие примеры общественного устройства, где работают справедливые законы, где делятся мастерством и становятся мастерами через игру в атмосфере детства, доброты и радости.

Информация об официальном открытии мастерской появится на нашем сайте. Следите за новостями на [shop.wellige.ru](http://shop.wellige.ru)



### Адреса салонов мебели Wellige:

г. Москва, ТЦ «МебельPark Румянцево», 2-й этаж +7 (499) 550-50-10  
г. Москва, ТЦ «Три кита», 4-й этаж +7 (499) 705-30-84  
г. Москва, ТЦ «Твой дом», 2-й этаж +7 (499) 705-30-81  
г. Москва, ТЦ «Империя», 1-й этаж +7 (499) 705-30-83

г. Химки, ТЦ «Гранд-2», 1-й этаж +7 (499) 705-30-80  
г. Мытищи, МЦ «Красный Кит», 1-й этаж +7 (499) 705-30-82

г. Москва, ТЦ «МебельPark Румянцево», 2-й этаж +7 (499) 705-30-63  
г. Москва, МК «Армада», 3-й этаж +7 (499) 705-30-86  
г. Москва, МЦ «Роомег», 2-й этаж +7 (499) 705-30-85  
г. Москва, ТЦ «Три кита», 1-й этаж +7 (499) 705-30-67

г. Санкт-Петербург, ТЦ «Мебельный Континент», 2-й этаж +7 (812) 407-14-91  
г. Рязань, ТЦ «4комнаты», 2-й этаж +7 (953) 739-52-60  
г. Челябинск, салон мебели «Волшебное дерево» +7 (351) 777-79-24

## ИТОГИ КОНКУРСА «ЭСТЕТИКА ГРАНДИОЗНОГО ПРАЗДНИКА 2016»



В декабре 2015 года мы приняли участие в конкурсе, организованном ТЦ ГРАНД (МО, г. Химки), «Эстетика грандиозного праздника 2016» - конкурс дизайнерских ёлок. Мы разработали дизайн-проект ёлки из нашей мебели и элементов фирменного стиля. Наше дерево было представлено на ряду с другими конкурсантами на экспозиции в ТЦ Гранд в период с 10 декабря по 15 января 2016 года. Компетентное жюри оценивало всех конкурсантов, по результатам конкурса Wellige одержали победу в 2 номинациях: «Креативный подход к Новому Году» и «Эко-стиль в Новогоднем оформлении».



## ПОЖИВИ В МИРЕ WELLIGE

13 марта завершила свою работу весенняя выставка «Загородный дом / Holzhaus» в «Экспоцентре» (Красная пресня). Компания «ГлавДачТрест» представила фрагмент загородного с мебелью в стиле Прованс от Wellige.

Весной 2016 года стартует уникальный проект выставочный дом, полностью меблированный коллекциями мебели Wellige в стиле Прованс. В выставочном доме специалисты «ГлавДачТрест» и «Wellige» будут проводить семинары, индивидуальные и групповые экскурсии и консультации. Также предоставят своим клиентам возможность в течении 1-3 дней ощутить все великолепие загородной жизни, пожить в доме, почувствовать его, побыть с ним наедине.

Компания «ГлавДачТрест» располагает большим опытом и специалистами по возведению деревянных домов и бань от котлована до полной чистовой отделки «под ключ», включая все коммуникации. Мы строим дома из оцилиндрованного бревна, клееного и профилированного бруса, каменные и комбинированные дома. При строительстве домов из дерева используется сосна и ель, произрастающая в северных областях России.



## ДЕКОР ИЗМЕНИТ ОБЛИК МЕБЕЛИ

Добро пожаловать в дом, где живет юная француженка или утонченная леди... Удивительно, как по-разному может выглядеть один предмет мебели в зависимости от элементов декора. Добавьте нежных оттенков, посадите плюшевых медведей и расставьте на открытых полках статуэтки ангелов-комната для дочери готова. Более сложные оттенки, массивные фоторамки и элегантные шкатулки с элементами золота и комната превратилась в спальню для мамы.



Нежные и романтические аксессуары способны создать в Вашем доме настоящее волшебство. В окружении таких вещей игривое настроение Вам обеспечено!



Стол туалетный «Джульетта»

Вам иногда кажется, что Вам скорее нужно было родиться в Париже? Вы легки на подъем, умеете выглядеть роскошно, но при этом непринужденно? Аксессуары помогут Вам создать дома истинно французский шарм.



Комод «Шенонсо»



1



Интерес к винтажным вещам, к духу прошлого с его неповторимой атмосферой, породил целое направление в оформлении интерьеров. Именно налет времени, а не блеск новизны предпочитают истинные романтики.

Французский шарм



3

2

4

Что именно отличает будуар от всех остальных комнат? Прежде всего, это женственность во всех предметах интерьера и в самой атмосфере. Фоторамки, элегантные вазы, подсвечники, декоративные лампы – нотки романтики в каждом предмете очаруют вас.



Тумба «Шамбор»





У Вас ангельский характер? Подчеркните это с помощью предметов декора.

Стеллаж «Франсуаза»



6

5

7



8



Консоль «Шенонсо»

11



9

10

## Маленькая Франция

Кованые предметы интерьера — истинно многофункциональный предмет. Используйте их, к примеру, как подсвечники, маленькую вазу или как самостоятельный предмет декора.



12

Предметы декора из ажурного металла напоминают нам о Франции начала прошлого века.

13



- 1 - подсвечник 1030 руб.
- 2 - фоторамка «Ангел» 588 руб.
- 3 - фоторамка «Цветы» 979 руб.
- 4 - шкатулка «Цветы» 1017 руб.
- 5 - чашка с блюдцем «Прованс» 1000 руб.
- 6 - шкатулка «Книга» 322 руб.
- 7 - статуэтка «Ангел» 767 руб.
- 8 - чайная пара в коробке 400 руб.
- 9 - статуэтка «Ангел» 798 руб.
- 10 - кувшин «Прованс» 959 руб.
- 11 - часы «Металл» 1420 руб.
- 12 - статуэтка «Белый кролик» 2264 руб.
- 13 - подставка под цветы «Велосипед» 11 421 руб.

Гостиная - одно из основных помещений в Вашем доме, здесь Вы встречаете гостей, отдыхаете за просмотром кинофильма или болтаете с подругой за чашечкой кофе. Именно поэтому к образу гостиной всегда подходят с определенным трепетом. Диван - важная часть этого образа, он может до неузнаваемости изменить Вашу гостиную и очень важно, чтобы Ваш диван был не только удобным и выглядел оригинально, важно, чтобы он дополнил существующее пространство.

**Wellige**  
LIFE & FURNITURE STYLE

# ВАШ ДОМ В СТИЛЕ PROVENCE



«Николь Wellige» диван 3-х местный  
103 280 руб.

Тумба под ТВ «Шенонсо»  
84 200 руб.

Стол журнальный «Шенонсо»  
70 980 руб.

## ДИВАН МЕНЯЕТ ПРОСТРАНСТВО



Тумба 2-х дверная (низ) «Шенонсо»  
109 400 руб.

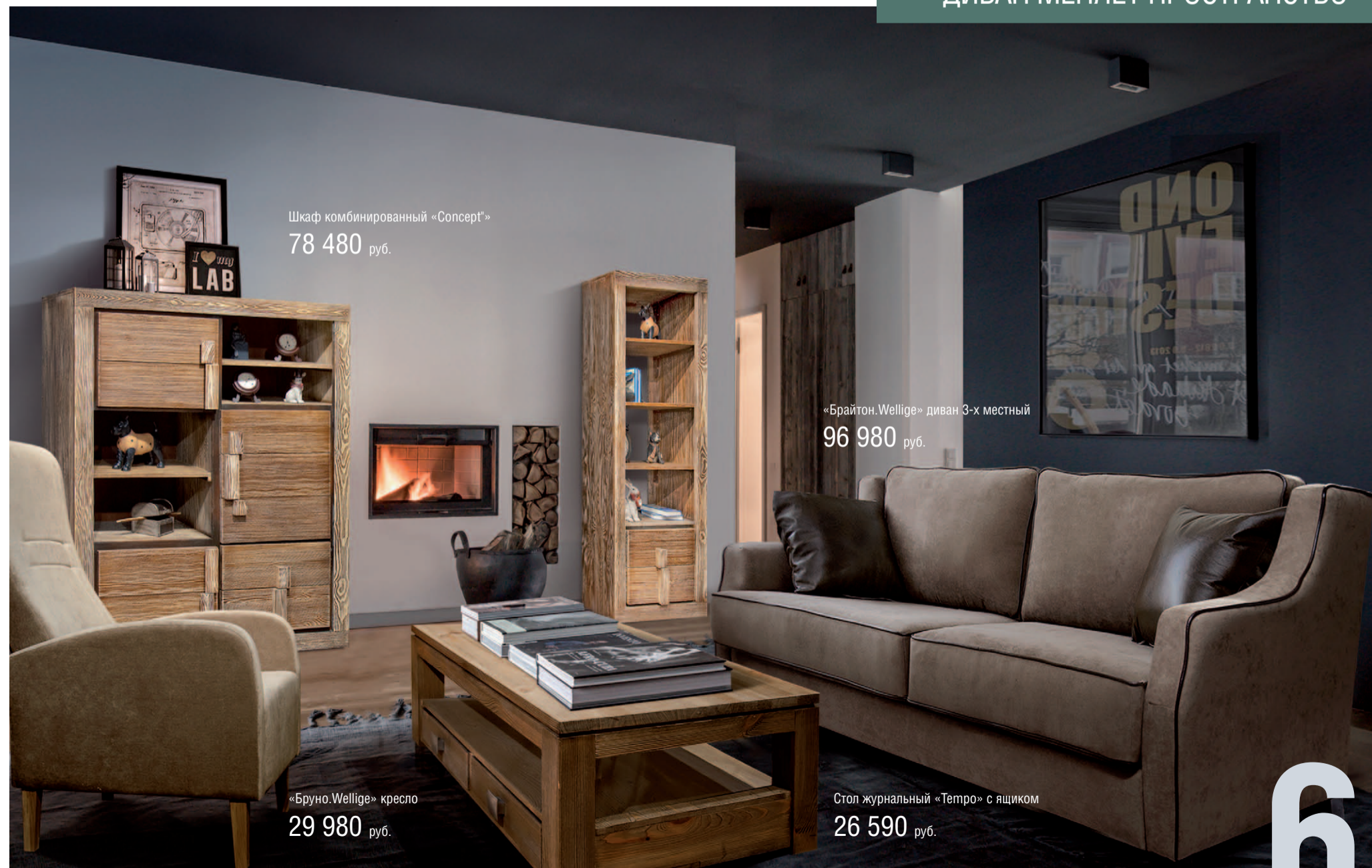
«Жаклин Wellige-5» диван 3-х местный  
74 380 руб.

Шкаф с витриной 2-х дв. «Шенонсо»  
109 080 руб.

5



ДИВАН МЕНЯЕТ ПРОСТРАНСТВО





Четкие линии, продуманный дизайн и необычное оформление – все это присуще новой коллекции «Фолк». Ее изюминкой стали двери: «жалюзиобразный» декор дополняет стильный дизайн коллекции, при этом не отвлекая внимание от самого главного – фактуры сосновой древесины. Оригинальный дизайн дверей придется по вкусу людям, которые не боятся экспериментировать с оформлением своей квартиры и готовы привнести в свой дом нечто новое. Несомненным достоинством этой коллекции является и то, что вы можете по своему усмотрению сочетать до четырех цветов, создавая свой неповторимый интерьер.



7 Как и для всего стиля Loft, для коллекции «Лэйквуд» характерны минимализм и экологичность. Изготовленная из массива дуба, эта коллекция является квинтэссенцией любви и близость к природе: натуральная фактура дерева, уникальный рисунок каждого ствола, фактура сохранена благодаря минимальному тонуированию. Модный стиль Loft проявляется в каждой мелочи: брутальный дизайн, высокий уровень эргономичности и простота не оставят равнодушными любителей стильных интерьеров. Минималистичная фурнитура и подсветка полок гармонично дополняют дизайн коллекции и делают его совершенным как с точки зрения стиля, так и комфорта.





Wellige, ТЦ «4комнаты»



## НАДЕЖДА ТИХОНОВА РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ САЛОН WELLIGE

### Расскажите, с чего все началось? Как появилась идея взять франшизу Wellige?

Все началось с наших покупателей. В какой-то момент мы обратили внимание на то, что у людей изменились потребности, клиенты стали следить за модой, в том числе за мебельными тенденциями. Появилась потребность в модной мебели, в мебели в определенных стилях, при этом никто не готов жертвовать качеством или переплачивать. Как только мы обнаружили новую потребность, мы стали искать, как её удовлетворить.

### Чем Вас привлек бренд Wellige?

Компанию Белфан мы знаем давно. В 2014 году они вывели на рынок новый бренд, который предлагал не просто мебель, а стиль – стиль жизни за городом. Мы просто влюбились в него. Нам уже было известно качество: мебель изготавливают из экологически чистых материалов, много коллекций из 100% массива, материалы к покрытию также экологичные. Наряду с этим для наших покупателей ценно многообразие выбора: три стиля и множество коллекций. При этом широкий ассортиментный ряд – одной коллекцией можно обставить весь дом в едином стиле. Еще важной деталью мебели Wellige я бы назвала индивидуальность – можно меблировать одной и той же коллекцией несколько домов и каждый из них будет не похож друг на друга. Лично для меня это очень здорово иметь возможность помочь людям сделать их дома не похожими на надоевшие типовые интерьеры.

### У Вас уже был опыт в мебельном бизнесе или это Ваш первый проект?

Лично мой опыт составляет 5 лет. Направление, которым я руковожу, мебель из натуральных материалов. К массиву у меня отношение особое, натуральное дерево даже после обработки продолжает дышать, оно тёплое, оно несет свою энергетику - с ним и настроение, и самочувствие улучшаются. Интерьер с такой мебелью априори комфортный, уютный, благополучный. А если производитель соблюдает технологию производства, то еще и надежный и долговечный. Мебель, которая представлена под брендом Wellige, полностью соответствует моим взглядам – это стало одним из критериев в пользу решения взять франшизу именно данного бренда. И я считаю, что мы не прогадали. Высокое качество продукции, оперативное решение нестандартных вопросов, помощь в реализации акций или рекламных кампаний. Я вижу благодарность в глазах наших покупателей, они возвращаются за покупками, рекомендуют нас друзьям и близким – это хороший показатель, на мой взгляд.

### С какими трудностями Вы столкнулись?

Как бы нелепо это не звучало, но трудность у нас возникла совершенно неожиданная. Как только мы закончили ремонт на подиуме,

завезли всю мебель для экспозиции, я поняла, что не могу показать покупателям все многообразие выбора. Конечно, частично эту проблему решают каталоги и сайт, можно увидеть мебель в других цветах, увидеть другие модели, но это все равно не сравнится с «живым» представлением. Я помню свои эмоции, когда я смотрела на коллекции Wellige в живую. И именно поэтому мне хочется эти эмоции передать нашим покупателям.

### Как жители Вашего города отнеслись к новому бренду? Близок ли им оказался стиль загородной жизни?

Я никогда не задавала этот вопрос покупателям, для меня ответ в эмоциях, которые я каждый раз вижу на лицах людей в нашем салоне. Это очень приятное чувство, когда ты видишь, что, только переступив порог нашего подиума у людей при одном взгляде на мебель, сразу же в голове возникают картинки будущего интерьера. Я очень часто слышу от наших клиентов фразу «Это то, что мы давно искали». Я, безусловно убеждена, что стиль жизни Wellige близок рязанцам.

### За что Ваши клиенты выбирают Wellige?

За красоту и качество, за модные тренды и готовые решения. Я не могу сказать, что все клиенты как один ценят что-то одно в мебели Wellige – каждый выделяет для себя свое преимущество или ценит совокупность.

### Какой стиль ближе Вам: Лофт, Прованс или Кантри?

Лично мне всегда нравился Прованс. Я люблю эти пастельные оттенки, изящные изгибы мебели и нежные аксессуары. У Wellige очень разный Прованс: нежный и романтизированный, аристократичный и утонченный или озорной. В интерьере в стиле Прованс комфортно отдыхать, можно расслабиться, он ассоциируется с отдыхом, с чем-то по-детски беззаботным. Для меня это летний отдых за городом, солнце и цветы, родительская забота и детская непосредственность. А ведь в каждом из нас живет ребенок.

### Какие планы у Вас на ближайшее время?

На ближайшее время в планах увеличить площадь подиума, чтобы показать нашим клиентам больше интерьерных решений. Я хочу дать людям возможность не просто увидеть это массивное великолепие, но и потрогать, присесть, прилечь... Я обратила внимание на то, как порой может измениться мнение о той или иной коллекции после «личного» контакта.





Наталья Бойко

В области дизайна интерьеров 10 лет. Руководитель дизайн - студии «Концептуаль» Эксперт программы «Идеальный ремонт» Для проектов с Ниной Шацкой и Яной Поплавской выбрала мягкую мебель Wellige.

Когда я присела на этот диван, я поймала себя на мысли, что с него не хочется вставать, хочется забраться с ногами и вздремнуть

встречу клиенту. Для того, что бы подобрать текстиль, мне нужен был образец ткани и мне его беспрепятственно дали, так же специалисты Wellige согласились разобрать предварительно диван, хотя он является сборным, но в наш узкий коридор не проходил. Это здорово, когда компания помогает тебе в реализации твоего проекта.

**Wellige: В чем для Вас преимущество диванов Wellige?**

Для меня преимущество в том, что помимо «функции релакса», диваны Wellige оснащены полноценным спальным местом. Это важно в условиях квартиры - можешь сам спать на нем, можешь всегда иметь место, чтобы расположить гостей, оставшихся ночевать.

на сайте о том, что именно эта модель обещает «неземную мягкость» и знаете самое забавное, что когда я присела на него, я поймала себя на мысли, что с него не хочется вставать, хочется забраться с ногами и вздремнуть. Плюс для меня преимущество в том, что помимо «функции релакса», диваны Wellige оснащены полноценным спальным местом. Это важно в условиях квартиры – можешь сам спать на нем, можешь всегда иметь место, чтобы расположить гостей, оставшихся ночевать.

**Wellige: Что для Вас является главным при создании интерьера?**

Я стараюсь в своих интерьерах гармонично сочетать красоту и функциональность. Я считаю, что ставить во главу угла эстетическую составляющую неправильно, а тем более жертвовать удобством эксплуатации. Ведь дом/квартира – это не просто красивая картинка, это в первую очередь пространство для жизни, в котором должны удовлетворяться функциональные потребности хозяина наряду с эстетическими. Первоначально, когда я берусь за проект, я всегда стараюсь пообщаться с владельцем помещения, чтобы почувствовать человека, понять, чем он живет, выявить его потребности, чтобы затем удовлетворить их в интерьере. Мне важно создать индивидуальный интерьер для каждого заказчика, чтобы он стал воплощением мечты конкретного человека.

**Wellige: На что смотрите при выборе мебели для своих проектов?**

Разумеется, как любой дизайнер, я смотрю на внешний вид изделия. Но я повторюсь: не менее важно для меня качество. Если речь идет о корпусной мебели, я обращаю внимание на материал, из которого изготовлена мебель. Я отдаю предпочтение массиву или вариантам из массива и шпона. Если говорить о мягкой мебели, то важна ткань, её свойства: износостойкость, легкость в уходе. Отдельное внимание я уделяю механизмам, например, если в семье диван используется как спальное место, то механизм должен быть прост в раскладке, легок для ежедневного использования.



**Wellige: Вы являетесь экспертом программы «Идеальный Ремонт», обустроили квартиры Нины Шацкой и Яны Поплавской. Что Вам дал этот опыт?**

Для меня участие в ТВ-проектах всегда интересно. Во-первых, для меня это возможность наладить новые контакты, завести знакомство с производителями мебели, оборудования, строительных материалов. Впоследствии, эти знакомства могут стать длительными партнерскими отношениями. Во-вторых, само по себе участие в телевизионных программах настолько динамичный, «живой» процесс, который поглощает тебя полностью. И по окончании съемочного периода я всегда немного грущу, что пришло время расставаться со своим «детищем». Это колоссальный опыт.

**Wellige: Для этих проектов Вы неизменно выбирали мягкую мебель Wellige. Почему Вы выбрали именно этот бренд?**

При работе над ТВ-проектами всегда важны надёжные партнеры, в которых можно быть уверенным, что в самые короткие сроки ты получишь качественную мебель. Эту компанию я знаю давно, они много лет на рынке, соответственно, у меня не было опасений. Помимо этого мне нравится широкий выбор Wellige при том, как моделей, так и вариантов

обивки.

При сотрудничестве во втором проекте у нас вышел курьезный случай: я обозначила изначально очень сжатый срок. Компания пошла мне на встречу – они изготовили диван и доставили в Москву буквально за пару недель. А у нас возникли сложности с ремонтными работами и мы не могли «принять» диван, так как еще велись отделочные работы в квартире. Диван «прождал» нас на складе компании около полутора месяцев впоследствии (улыбается). При том, мне понравилось, что компания идет на

Диваны Wellige очень комфортные. Я помню, когда мы приезжали в торговый центр, чтобы увидеть вживую модель дивана, который я планировала поставить дома у Яны Поплавской. Я еще накануне прочла на

Я еще накануне прочла на



Фотограф Роман Шегоменцев



Фотограф Андрей Фроленок

# РОДОВОЕ ПОМЕСТЬЕ В СТИЛЕ БРИТАНСКОГО КАНТРИ



Стиль кантри - это в первую очередь единение человека с природой

Никакого пластика и синтетики - только натуральный массив и шпон

**Стиль Кантри** появился очень давно, уже несколько столетий назад и в каждой отдельной местности он получил свое развитие и характерные особенности. Сегодня стиль Кантри все увереннее и увереннее набирает заслуженную популярность.

Среди всех разновидностей этого стиля наиболее интересен британский Кантри, который зародился в чопорной Британии и унаследовал любовь к традициям, семейным ценностям и преемственность поколений. Интерьеры в этом стиле напоминают старинные загородные дома, семейные поместья аристократичные владения за городом.



Цветовая палитра британского стиля весьма богата – помимо естественных оттенков натурального камня и дерева добавляются тёплые розовые и охристые тона, напоминающие об английских розах, которые славятся на весь мир с тех пор, как в 80-ые годы их создал английский селекционер Дэвид Остин. Британский кантри допускает легкий «привкус» сентиментальности, напоминающей о сельской жизни – здесь уместны подушки с оборками, кружевные занавески или салфетки на столе. Орнаменты могут быть мелкими и тонкими, в одном помещении допустимо сочетание растительного с полоской или клеткой, например, обои в цветочек и клетчатые салфетки на столе.



Интерьеры в стиле британского кантри не рассчитаны на массового потребителя. У обладателя такого интерьера в почете консервативные ценности и немного старомодный уют, любовь к простоте и очарованию загородной жизни. Как правило, самый распространенный вариант это загородный дом, коттедж или дачные домики, выдержанные в стиле кантри от архитектуры до мельчайших элементов декора, которые гармонично довершают образ. Хотя на сегодняшний день и городские квартиры и даже одну комнату, чаще это кухня, меблируют в этом стиле.

Интерьеры в стиле британского кантри не рассчитаны на массового потребителя. У обладателя такого интерьера в почете консервативные ценности и немного старомодный уют, любовь к простоте и очарованию загородной жизни. Как правило, самый распространенный вариант это загородный дом, коттедж или дачные домики, выдержанные в стиле кантри от архитектуры до мельчайших элементов декора, которые гармонично довершают образ. Хотя на сегодняшний день и городские квартиры и даже одну комнату, чаще это кухня, меблируют в этом стиле.



Аристократизм и сдержанность отличают британский кантри

Для создания интерьера в стиле британского кантри используют антикварную или искусственно состаренную мебель, старинные или выполненные под старину предметы декора. Здесь уместны мягкие диваны с «цветочной» обивкой, витрины со стеклянными дверцами, за которыми просматривается семейный фарфор, большие вазы с живыми цветами. Интерьер в этом стиле с первого взгляда может показаться «стихийным», но на самом деле соблюсти «британский кантри» до мелочей, при этом, не допустив ноток «безвкусицы» очень сложно.



«Спальня - самое скрытое от посторонних глаз место в нашем доме и это не случайно, оно нужно нам, не только для того чтобы отдохнуть и расслабиться, но и для личной жизни. Вот почему, мы стараемся отвести под нее самую удаленную от входа и изолированную комнату. В нашем представлении - спальня, с одной стороны, скорее небольшое компактное помещение, которое ассоциируется с покоем, тишиной и комфортом, с другой стороны, здесь мы проводим значительную часть своей жизни, для которой необходим простор. Постельное белье может невероятно изменить образ Вашей кровати, а соответственно и спальни.»



Юлия Пташник, Руководитель дизайн-бюро

## ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ ИЗМЕНИТ ОБРАЗ СПАЛЬНИ

Кровать «Шенонсо»  
Стиль: Прованс  
Цена: 75 900 руб.



В спальне настоящей дамы изящество прослеживается во всем - постельное белье однотонное или с ненавязчивым рисунком, ярким акцентом могут стать подушки благородных оттенков. Фотография дорого сердцу человека в изящной раме на тумбе, а все женские "мелочи" можно спрятать в выдвижном ящике.



Оформляя спальню для дочери используйте постельное белье нежных оттенков, Вы можете взять как однотонное белье, так и расцветку с рисунком. На кровати Вы можете расставить любимые игрушки своей принцессы, а забавные статуэтки или веселый ночник расставить на прикроватной тумбе.

У романтической девушки в спальне всегда найдется место аксессуарам розового цвета, возможно, это будет несколько подушек на постели или яркая коробка для хранения мелочей.



Кровать «Хедмарк»  
Стиль: Лофт  
Цена: 79 780 руб.



При оформлении комнаты для ребенка не бойтесь экспериментировать - больше ярких красок, разноцветные подушки на постели и «веселый» плед, мягкие игрушки и детские статуэтки превратят даже самую строгую кровать в место для игр и сна озорного мальчугана.

Какой будет постель в спальне семейной пары - решать женщине и убранство этой комнаты всегда зависит от её характера. Здесь могут быть удивительные сочетания: городская респектабельность уживается с провинциальной беззаботностью, строгость с романтичностью, декоративность с практичностью, а компактность с вместимостью.



Жилища холостяков всегда удивляют минимализмом - здесь нет ничего лишнего, все предметы уместны и функциональны. Постельное белье однотонное, как правило, брутальные мужчины предпочитают темные оттенки.

